

HUMOUR NOIR : Déguisez-vous en trader, sur Boursorama

31-10-2008

-

Diapason Commodities Management publie, selon son habitude, une caustique chronique en forme de communiqué sur le site Boursorama.

-

Reprenant une idée de l'éditorialiste du Financial Times, ce cabinet spécialisé dans la négociation des matières premières suggère aux enfants, s'il veulent vraiment faire peur à leurs parents pour Halloween, de se déguiser en traders !

-

Et de glisser au passage que le marché des matières premières est plus sain qu'on ne dit, mais qu'on ne le mesurera que lorsque ces morts-vivants que seraient, selon les auteurs, les hedge funds seront définitivement passés à trépas.

-

Avec Halloween pour les exorciser !

-

Intéressant exercice de communication sérieuse et ludique à la fois.

-

Annoncesur : Diapason Commodities Management

