

Les mots pour le dire : « T'as pris ton carnet de chèques ? » A l'heure de la carte de crédit, l'expression est surprenante. On l'utilise pourtant volontiers dans l'entreprise. Mais quand ?

29-09-2011

avec

- Cela arrive dans les réunions sponsorisées.

- On invite un fournisseur partenaire, d'abord parce qu'il paye le buffet, ensuite parce qu'il apporte des goodies, enfin seulement pour qu'il prenne la parole.

- Et pour prendre soi-même de la hauteur, on propose un sujet du genre : La marché à l'horizon 2020 ou mieux Notre écosystème et le développement durable.

- Temps imparti : 20'.

- Cela commence souvent assez bien : quelques chiffres, des citations, on voit que l'orateur s'est donné du mal.

- Mais après un quart d'heure, l'envie devient trop forte : la prospective cède l'écran au catalogue.

- Voilà que
défile l'ensemble de la gamme, avec les spécifications, voire les prix.

- On se
rapproche de la demi-heure, on la dépasse.

- Rumeur dans
la salle, mais que faire : c'est le sponsor.

- Alors on
dit à son voisin : « Il passe prendre les commandes ? »

- Et l'autre de répondre : « T'as pris ton carnet
de chèques ? »