

Diagonales : Jean d'Ormesson et le marketing

26-10-2008

Il se fit tout à coup le plus profond silence,

Quand Georgina Smolen se leva pour chanter.

Jean d'Ormesson signale dans Qu'ai-je donc fait, son dernier livre, que personne ne sait qui était Georgina Smolen, mais qu'autour de ces deux vers de Musset s'est constitué un club sans réalité, et qui pourtant existe, des amis de Georgina Smolen. Bienvenue au club si, par la magie de l'alexandrin, ces deux lignes simples et plates vous font rêver.

Qu'est ce club sinon un réseau social virtuel ? Et que fait l'académicien, en signalant son existence, si ce n'est amorcer un marketing viral ? Car peut-être, d'ici peu, croulant sous le succès, les amis de Georgina Smolen refuseront-ils des membres ?

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com

06 07 67 46 00