

Culture COM : Curieux spectacle dans le port de Hambourg. Il s'agit d'une opération de communication. Mais pour quel produit ?

04-02-2017

avec

- Cela devient évident quand on le sait : il s'agit de spaghettis.

- C'est la marque de pâtes Mondo Pasta qui communique ainsi, en collant des têtes de personnages à l'entrée des cordes d'amarrage sur certains bateaux à quai dans le port de Hambourg.

- Après le street marketing, le sea marketing ?

