

Diagonales : Baptême

10-10-2008

Ce sera finalement Pôle Emploi. Après, rapporte la presse, plusieurs allers-retours entre l'agence de création de marques, Bercy et l'Elysée, on a opté pour ce banal Pôle Emploi. Templin a été écarté : trop commercial. Et Noé (Nouvelle organisation pour l'emploi) aussi : trop déluge. On s'est rabattu sur la première proposition des créatifs, d'abord jugée trop sage : l'organisme issu de la fusion de l'ANPE et des Assedic s'appellera Pôle Emploi.

Qu'il s'agisse d'un enfant ou d'un établissement public, le choix d'un nom révèle souvent une époque. Il y a dix ans, peut-être aurait-on visé du côté de France Emploi, comme on nous aurait servi du Laborandum il y a encore cinq ans. Ces temps sont révolus. A sa façon, ce terne Pôle Emploi nous en dit aujourd'hui plus qu'un long discours.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com

06 07 67 46 00