

## Culture COM : Sous l'angle du marketing et de la communication, la marque Ricoré présente une particularité qui en fait un cas d'école. Laquelle ?

28-10-2014

avec

- Café enrichi à la chicorée, composé de 40% de café et de 60% de chicorée, Ricoré est un produit qui a été créé par Nestlé en 1953.

- Dès l'origine, la marque Ricoré s'est distinguée par la qualité de ses campagnes publicitaires et de son packaging.

- Qui n'a en tête l'ami Ricoré ?

- Mais c'est une autre de ses particularités qui, sous l'angle du marketing et de la communication, place la Ricoré en position singulière.

- Il s'agit en effet sans doute de la seule marque alimentaire possédant une si forte notoriété à n'avoir pas fait l'objet d'une déclinaison autour d'autres produits.

- Si les emballages ont pu marginalement évoluer, la Ricoré demeure un produit unique.

