

OPPORTUNISTE : Un communiqué de Vecteur Plus, société de veille commerciale, s'appuyant sur la crise

30-09-2008

-

Il y a longtemps eu comme un accord tacite : si on n'hésitait pas à évoquer celle des marchés financiers, on ne parlais pas, chez nous, pas de crise économique.

-

La réalité, comme on sait, nous rattrape, et à quelle vitesse !

-

Le mot crise n'étant plus tabou, voilà qu'on le convoque dans les communiqués de presse.

-

Témoin, cette accroche du communiqué de Vecteur Plus, une société spécialisée dans la veille commerciale : La veille commerciale, une réponse à la crise ?

-

Sans doute l'une des premières d'une série qu'on peut prévoir longue de communications utilisant le levier de la crise.

-

A suivre

- Annonceur : Vecteur Plus