

PRO DOMO : Un communiqué de Taleo relatif à une étude sur la gestion unifiée des talents dans les entreprises françaises

25-09-2008

-

Taleo, un éditeur de logiciels RH, publie une étude sur la gestion unifiée des talents dans les entreprises françaises.

-

Réalisée en France en juin 2008 auprès de 50 entreprises, dont 74% de grands comptes, cette étude souligne l'importance de la mise en place d'une gestion unifiée des talents pour une meilleure performance de l'entreprise.

-

L'éditeur résume l'étude dans un communiqué ainsi titré : Taleo publie une étude sur la gestion unifiée des talents dans les entreprises françaises.

-

On s'en serait douté : l'enquête révèle une grande pauvreté en matière de gestion des talents... et l'urgence de faire appel à des outils du genre de ceux que développe Taleo.

-

Sans doute est-ce la loi du genre.

-

Mais le communiqué fonctionne-t-il ?

-

La mystérieuse expression du titre "gestion unifiée des talents" incite à l'approfondir, par curiosité : c'est un point positif.

-

En revanche, le communiqué lui-même s'apparente à un plaidoyer pro domo.

-

Avec ce genre de dispositif, ne fragilise-t-on pas l'atout que constitue le fait de savoir attirer le lecteur ?

-

Annonces : Taleo France SAS

-

Agence RP : Stéphane Cloutour