

Culture COM : Sur ce catalogue de VPC, dans un cas un modèle vivant, dans l'autre un mannequin de vitrine. Pourquoi cette différence de traitement ?

20-05-2017

avec

Ces deux modèles proviennent d'un catalogue de vente par correspondance. Dans un cas un modèle vivant, dans l'autre un mannequin de vitrine. Pourquoi cette différence de traitement ?

- Tout est calculé, évidemment.

- L'expérience montre qu'un produit présenté en situation se vend parfois deux fois mieux que s'il ne l'est pas : il apporte en quelque sorte la preuve de son utilité.

- C'est pourquoi la plupart des catalogues de vêtements font porter leurs collections par des modèles aux lignes canoniques.

- Mais

lorsqu'il s'agit de montrer des tailles destinées aux personnes fortes, l'effet se retourne : un chemisier porté par un modèle vivant « arrondi » se vendra mal.

- Pour

contourner l'obstacle, il est courant de faire porter les collections des tailles fortes par des mannequins de vitrine.

- Ou encore

de les présenter en 3D, sans mannequin du tout :