

COIN INTELLO : L'hétérodoxe se porte bien

24-08-2008

-

Avez-vous remarqué ces articles hors normes qui, tant dans la presse écrite que sur les sites web, viennent désormais se glisser entre les lignes plus conventionnelles des publications ?

-

Le département Commodities Management d'ABN Amro propose ainsi régulièrement sur Boursorama des chroniques décapantes relatives aux matières premières.

-

Et chaque jour, la rubrique Breakingnews du journal Le Monde prend une posture décapante sur l'actualité économique.

-

Ce phénomène répond à une demande : échapper au risque de pensée unique.

-

Le besoin n'est pas nouveau.

-

Ce qui l'est plus, c'est le profil de ceux qui apportent les réponses.

-

Hier, on rencontrait dans ce rôle les universitaires et les consultants.

-

Aujourd'hui, ce sont des professionnels chevronnés qui, souvent sans même se cacher, adoptent les postures intellectuelles les plus hétéroxes.

-

On conçoit qu'une telle démarche les valorise à leurs propres yeux.

-

Mais elle semble également les distinguer favorablement dans l'opion de leurs pairs.

-

L'esprit critique redeviendrait-il à la mode ?

