

REFERENCES (par oomark) Secrets d'entreprise (II)

02-08-2008

Références (par oomark) n°324

Du 4 au 14 août : best of des premiers REFERENCES (mai-juin 2007)

Rédigé lundi 11 août 2008 - 08:00

Topo : "Comment garder une affaire confidentielle ?"

Ce que vous pouvez être tenté de faire :

- Affecter des responsabilités hors-circuit
- Faire signer des engagements de confidentialité
- Stocker chez vous des documents essentiels
- Vous entourer de mystère
- Choisir des noms de code rigolos
- Passer votre temps en conciliabules
- Organiser des réunions dans des lieux improbables
- Démentir
- Mentir

Les meilleurs secrets sont ceux que l'on ne cache pas

Ce que vous pourriez faire :

- Présenter l'affaire comme un des éléments d'un enjeu général
- Informer régulièrement les équipes de l'enjeu général
- Etre précis sur l'enjeu général
- Demeurer général sur l'affaire précise
- Etre visible et accessible sur d'autres affaires
- Rester cool

L'affaire confidentielle se banalisera toute seule

"Le poète est un mensonge qui dit toujours la vérité" Cocteau

Culture COM : Ce commerçant s'apprête à retirer un article d'un présentoir fermé. Mais de quoi peut-il s'agir : médicament, alcool, tabac ? Réponse avec

Les mots pour le dire : « Quand je n'ai plus de rouge, je prends du bleu ». Jolie formule de Picasso. Mais qui peut en servir dans l'entreprise ? Réponse avec

Culture TECH : Sur ce dessin, lequel des deux cercles rouges est-il le plus grand ? Réponse avec

Feuilleton : Steiner ou le workflow perdu, de Claude Lussac - Episode (VI) : Gaspacho

