

REFERENCES (par oomark) Fun (II)

02-08-2008

Références (par oomark) n°323

Du 4 au 14 août : best of des premiers REFERENCES (mai-juin 2007)

Rédigé vendredi 8 août 2008 - 08:00

Topo : "Pourquoi la bonne humeur paye !"

Ce qui se passe quand le chef arrive de mauvais poil :

- On ne parle que de ça dans les couloirs
- Les sous-chefs font la tronche
- On évite les affaires chaudes
- Jipé suggère une raison professionnelle à l'humeur du chef
- Lolo suggère une raison privée à l'humeur du chef
- On prend deux heures pour déjeuner
- On ne sait pas si on repassera l'après-midi, ça dépend
- Moi, si ça continue comme ça, je me tire
- Les clients : "on sait pas ce que se passe chez vous aujourd'hui, mais..."
- Les prospects : "si c'est comme ça que vous êtes avec vos clients..."
- C'est comme si la semaine était passée à 28 heures

Petite cause, grands effets : le chef n'était pas de mauvaise humeur !

Comment rester fun quand on s'est levé du pied gauche

:

- Ne pas s'entourer de clones
- Faire de l'humour : humeur, humour...
- Serrer les mains
- Faire parler
- Brain-stormer un max
- Improviser un déjeuner-plateaux
- Rester le même l'après-midi

"La journée se révélera super-créative "

" Les Italiens sont des Français de bonne humeur " Cocteau

Culture COM : Publiciste ou publicitaire ? On hésite parfois. Quelle différence y a-t-il ? Réponse avec

Les mots pour le dire : « Il faut sauver le soldat... » En dix ans, le film de Spielberg s'est imposé dans les entreprises. Mais dans quel sens ? Réponse avec

Culture TECH : Les magasins proposent souvent des produits à 19,95 euros plutôt qu'à 20 euros. Y a-t-il une justification scientifique à cette posture marketing ? Réponse avec

