

## REFERENCES (par oomark) Créativité (II)

02-08-2008

Références (par oomark) n°320

Du 4 au 14 août : best of des premiers REFERENCES (mai-juin 2007)

Rédigé mardi 5 août 2008 - 08:00

Topo : "Il faut qu'on soit plus créatif !"

Ce que vous risquez de faire :

- Organiser un atelier de créativité
- Convoquer les plus imaginatifs
- Brain-stormer
- Retenir trois idées
- Désigner trois chefs de projet
- Constater que rien ne progresse

La créativité ne se décrète pas, elle se pratique

Ce que vous pourriez faire :

- Inviter vos clients à vos réunions commerciales
- Vous installer régulièrement chez vos fournisseurs
- Aller au musée
- Organiser la soirée des talents
- Faciliter les projets perso non conventionnels

- Imposer une demi-journée sabbatique par quinzaine

Les bonnes idées suivront

Culture COM : Les quinquas le reconnaissent d'évidence. Mais qui est ce poupon rayonnant ? Réponse avec

Les mots pour le dire : « Customer intimacy » : l'un des derniers nés des concepts de la relation-client. Y a-t-il encore à inventer dans ce domaine ? Réponse avec

Culture TECH : Un bug est une anomalie dans un programme informatique. Le mot signifie insecte en anglais. Mais comment est-il passé dans le langage informatique ? Réponse avec

Feuilleton : Steiner ou le workflow perdu, de Claude Lussac - Episode (II) : Duclos

