

SPONSORISE : Un usage insolite, mais pertinent, de l'adjectif

30-07-2008

-

Interview du Président de TechData France, un des principaux grossistes internationaux dans le domaine de l'informatique, sur IT Channel.info.

-

Sujet : expliquer pourquoi les frais de port et de manutention, jusqu'à présent gratuits, vont prochainement être facturés.

-

Arguments : pas seulement le pétrole, mais surtout le fait que le prix au kilo du matériel informatique diminue sans cesse.

-

Formulation : "Depuis des années, Tech Data a sponsorisé les frais de port et de manutention pour ses clients et aujourd'hui cela n'est plus possible. (...)"

-

Usage insolite du terme sponsorisé.

-

Mais qui ne passe pas inaperçu.

