

## CRM Company Group – Budgets marketing relationnel – RATP & Revue Banque

Soumis par redaction  
10-01-2007

Deux nouveaux budgets pour l'agence de communication CRM Company Group :

la RATP, pour son système de rechargement de Carte Orange dans les distributeurs de billets CIC et Crédit Mutuel. CRM Company Group conçoit et met en oeuvre une campagne de marketing multicanal incluant e-mailing, SMS, PLV, Internet et presse.

la Revue Banque, pour la mise en place d'un programme de relance des abonnements avec refonte de la base de données.

[www.crmcompanygroup.com](http://www.crmcompanygroup.com)