
HUMOUR : Le titre simple et efficace d'un communiqué de Candy-Flower.com

20-07-2008

-

Candy-Flower.com propose un service de vente en ligne de compositions à base de bonbons.

-

Idéal, nous dit-on, pour les cadeaux.

-

Le spécialiste de confiserie événementielle (sic) annonce dans un communiqué l'ouverture d'un département Humour.

-

Titre du communiqué : Humour.

-

Pas de sous-titre immédiatement apparent.

-

Canular ou subtilité : on hésite, mais on approfondit.

-

Certains mots fonctionnent par eux-mêmes : inutile des les surcharger.

-

Annonceur : Candy Flower

