

FORCE DES MOTS : Un communiqué de la société Darwin Interactive

08-07-2008

- Darwin

Interactive, une société de prestations complètes dans le domaine du marketing direct, annonce dans un communiqué la réussite d'un jeu-concours qu'elle a organisé pour SFR.

- Communiqué

d'usage en ce genre de circonstances.

- Si on l'ouvre,

est cependant moins pour son contenu qu'à cause du nom de l'annonceur.

- Darwin ne

laisse pas indifférent.

- Avoir

retenu le nom du savant anglais comme raison sociale est une forme de distinction.

- Dans sa

fiche d'identité, la société ne manque d'ailleurs pas d'y faire allusion : « Tout comme Charles Darwin dans sa théorie, l'agence a bien compris qu'à l'origine de l'évolution il y a l'adaptation ».

- Exemple de

communiqué dont la force est dans le nom de celui qui le publie.

- Annonceur :

Darwin Interactive

- Agence RP :

VcomK Consulting

