

INQUIETANT : Un communiqué de Eyeka sur Zaoza

25-06-2008

-

EYEKA est une plateforme en ligne permettant à toutes les marques, médias et opérateurs mobiles de créer leur propre chaîne TV Internet et mobile 2.0.

-

Pour enrichir sa plateforme de contenus exclusifs et inédits à destination des mobiles, ZAOZA va mettre à contribution les 20 000 auteurs qui composent la communauté UGC (User Generated Content) d'EYEKA.

-

D'où un communiqué aux titre et sous-titres suivants :

-

ZAOZA joue avec le marketing participatif en lançant un concours sur EYEKA

-

Jusqu'au 18 août, ZAOZA va accomplir un tour de magie en faisant apparaître des nouveaux talents grâce aux 20 000 créateurs de la communauté EYEKA

-

Ce concours basé sur l'humour, la peur et la sensualité élira 15 gagnants qui seront diffusés sur Zaoza.fr et gagneront jusqu'à 1 000 euros de dotation.

-

Ce qui intrigue ici, c'est la rencontre improbable de l'humour, de la sensualité et... de la peur.

-

Que peut venir faire la peur dans cette affaire ?

-

Une dimension rare en marketing.

-

On reste sur sa faim après avoir ouvert le communiqué, mais on l'a ouvert.

-

Et l'on se demande si l'on va mourir de rire, de plaisir ou de trouille.

-

Annonceur : Eyeka