Les mots pour le dire : « L’histoire se renouvelle toujours deux fois, la première fois comme tragédie, la seconde comme farce. » Formule utile en entreprise, mais d'où vient-elle ?

16-06-2008

avec

« L’histoire se renouvelle toujours deux fois, la première fois comme tragédie, la seconde comme farce. » Assez facile de trouver des circonstances de la vie de l’entreprise où placer cette formule éloquente. Mais d’où vient-elle ?

-

Lorsqu’un manager a échoué, laissant derrière lui une situation difficile, son successeur est souvent tenté d’en prendre le contre-pied jusqu’à la caricature.

-

Si les difficultés sont structurelles, le style différent n’y changera cependant rien.

-

Mais alors que dans le premier cas, l’affaire est vue comme un drame, dans le second, malgré sa gravité, elle est vécue comme une comédie.

-

Comment se distinguer dans le commentaire de la situation ?

-

Il suffit d’affirmer que « l’histoire se renouvelle toujours deux fois, la première fois comme tragédie, la

seconde comme farce. »

-

La formule précise est : « Hegel remarque quelque part que tous les grands faits et les grands personnages de l'histoire universelle adviennent pour ainsi dire deux fois. Il a oublié d'ajouter : la première fois comme tragédie, la seconde fois comme farce. »

-

C’est Marx qui s’exprime ainsi au début du 18 Brumaire de Louis Bonaparte.

-

Citer Marx en 2008 dans l’entreprise peut être, pour ceux qui en ont le goût, l’occasion de faire coup double.

-

On retire l’avantage courant de toute citation.

-

On révèle aussi un esprit indépendant, voire frondeur.

-

Mais au risque de passer pour snob : attention.