
CLASSIQUE : AMS Evénements, des références qui parlent d'elles-mêmes

01-06-2008

-

Un communiqué bref mais efficace de la part d'AMS Evénements, une société d'organisation événementielle.

-

Avec un titre éloquent : AMS Evénements, des références qui parlent d'elles-mêmes.

-

Et un lien sur une page annexe qui propose les logos d'un grand nombre de références prestigieuses.

-

Au point qu'on s'étonne de leur nombre pour une agence régionale.

-

Mais le communiqué a prévu la question : on peut consulter le détail d'un certain nombre d'opérations.

-

Un exemple de communication simple et réussie autour des références clients.

Annonceur : AMS Evénements