

PARADOXAL : Un communiqué du site imperfections.fr

24-05-2008

-

Une nouvelle boutique en ligne de créateurs annonce son lancement par un communiqué de presse.

-

Pour un e-commerce, le meilleur argumentaire est, à la fin des fins, le site lui-même.

-

Et un site marchand, comme un magasin réel, c'est notamment une adresse.

-

En choisissant comme nom imperfections.fr, les promoteurs de cette nouvelle boutique font le choix du message paradoxal : l'imperfection, qui en général écarte, est ici convoquée pour attirer.

-

Avec efficacité.