

MOBILITE : La technologie d'abord, dans ITR Manager.com

24-05-2008

-

Il en va des articles de presse comme des arrêts de jurisprudence : leur intérêt est ailleurs que dans leur contenu.

-

Le site ITR Manager.com publie ainsi un article intitulé : La mobilité sans technologie, c'est fini.

-

Un titre un peu décalé, puisque l'article passe surtout en revue les résultats d'une enquête relative aux usages des outils de mobilité par les responsables d'entreprises en Europe.

-

On y apprend sans surprise que les cadres estiment qu'en étant on-line, et donc réactifs, ils gagnent des marchés ou évitent d'en perdre.

-

Selon l'étude, les outils de mobilité permettraient aussi d'économiser en moyenne une heure de travail par jour : sans doute plus discutable.

-

Mais, curieusement, l'intérêt majeur de l'article est peut-être surtout à son titre en décalage avec le fond du texte.

-

La mobilité sans technologie, c'est fini rappelle paradoxalement que la mobilité, ce n'est pas la technologie.

-

La mobilité, c'est le fait de se déplacer, alors que la technologie, ce sont les outils de communication numérique à distance : il ne faut pas les confondre.

-

En langage savant, le fait de prendre la partie pour le tout est une synecdoque : un bel effet rhétorique, en général, mais parfois aussi le début d'un contresens.

-

Toute la question est là en ce qui concerne la mobilité : les outils de mobilité sont-ils les simples auxiliaires de notre goût éternel pour le déplacement ou sont-ils de nature à modifier notre relation à la mobilité ?

-

Une vaste et pertinente question, que soulève son titre, mais dont l'article ne fait qu'ébaucher la réponse.