

DU SERIEUX : Un communiqué de l'agence de marketing services Le Parti du Client

22-05-2008

-

Très bref communiqué de l'agence de marketing services Le Parti du Client.

-

Titre : Le Parti du Client et Pharmactiv' : c'est reparti.

-

Sous-titre : La marque reconduit son agence sortante.

-

On ignore si la compétition a été rude et la charge d'angoisse intense.

-

Mais le communiqué est sobre : trois petits paragraphes pour expliquer qu'après quatre années de collaboration, le groupement de pharmaciens indépendants Pharmactiv' et l'agence Le Parti du Client ont décidé de poursuivre leur partenariat.

-

Volontairement ou pas, le "c'est reparti" du titre fait résonner le "c'est du sérieux" désormais bien connu.

-

Et de ce fait on approfondit.

Exemple d'exploitation réussie des mots à la mode.

Annoncesur : Le Parti du Client