

PROVOCATRICES : Les conclusions d'une enquête hotels.com sur le comportement des consommateurs dans l'hôtellerie

18-05-2008

-

Hotels.com publie à son habitude dans un communiqué les conclusions d'une enquête relative aux comportements d'achat des Européens en matière d'hôtellerie.

-

On apprend que les Français dépensent en moyenne 30% de moins que leurs voisins et ont tendance également à moins se déplacer hors de leurs frontières.

-

D'où ce titre provocateur du communiqué : Les Français sont-ils radins et chauvins ? Hotels.com décrypte les dépenses hôtelières des Français comparées à leurs voisins européens

-

Radins et chauvins, les Français ?

-

Pas si sûr à la lecture du communiqué : on les aperçoit plutôt raisonnables et paisibles.

-

Mais la provocation du titre fonctionne : on jette un oeil.

Annonceur : Hotels.com

Agence RP : I&E Consultants