EVIDENTE : La renaissance de Polidis

18-05-2008

-

Curieux mélange que ce communiqué où viennent se percuter un titre des plus sobres et un développement qui se traîne.

-

Mais le titre est sans équivoque : La renaissance de POLIDIS

-

On imagine dans l'instant qu'il s'agit d'un redressement après un dépôt de bilan.

-

Le sous-titre est "métier" mais ne confirme pas, à ce stade, l'hypothèse : POLIDIS : la poursuite de son combat contre le SIDA et autres IST

-

Ce n'est qu'en approfondissant la lecture qu'on comprend qu'il s'agit d'un fabricant de préservatifs qui, après une période de règlement judiciaire, retrouve des couleurs.

-

Communiqué sans doute destiné à la communauté financière autant qu'au client final.

-

Hormis sa longueur, un communiqué qui se distingue par sa précision, une belle élégance dans l'hommage rendu par la nouvelle direction au fondateur de l'entreprise défailante, et un rien d'humour et d'audace dans ce parallèle où il entraîne le lecteur entre la solidité des finances et celle du... caoutchouc.

Annonceur : Polidis

Agence RP : NJC