

TELINDUS - Centre d'appels ToIP - Tir groupé

Soumis par admin
16-11-2006

ToIP en action chez Tir Groupé

Spécialiste du chèque cadeau, la société Tir Groupé compte 24.000 client et émet plus de 20 millions de titres par an pour une CA de 270 M€ 2005. Après une première expérience de ToIP raté en 2003, la société s’est tournée vers la SSII Telindus, qui lui a proposé la solution Snapware de Netwise. Avec succès cette fois. Pour un centre d’appel de 50 poste, la facture s’est élevée à 25.000 € tout compris. Le vrai test de la solution sera sa capacité à tenir le choc lors du rush de la fin de l’année. Source : www.ebusiness.info & ZDnet)