
Culture COM : Fake veut dire faux. Mais en quoi consiste le fake marketing ?

11-01-2011

avec

- Réponse : le fake marketing consiste à s'appuyer sur des parodies et des montages pour communiquer

- Grâce aux logiciels de traitement du son et de l'image, il est devenu élémentaire de modifier un document ou une vidéo.

- On trouve sur les sites de partage vidéo de type Dailymotion de nombreuses créations réussies dans ce domaine.

- Le monde de la communication n'a pas manqué de se saisir de ce phénomène.

- La parodie et le montage sont à l'ordre du jour du marketing : c'est ce qu'on appelle le fake marketing.

- Certaines personnalités en font régulièrement les frais mais le fake marketing ne se limite pas au détournement d'images.

- Un exemple