

COURTE ECHELLE : Un communiqué de l'agence CoSpirit sur Adecco

12-04-2008

-

CoSpirit, agence conseil en marketing et médias, annonce le retour d'Adecco sur le terrain de la communication.

-

Après deux années de silence, le groupe de travail temporaire reprend la parole, en direction notamment des candidats.

-

Titre du communiqué : Adecco reprend la parole en media avec MediaTrack (groupe CoSpirit)

-

Deux caractéristiques à ce communiqué :

Sa formulation tout d'abord : reprendre la parole en media, ce n'est pas très élégant mais cela intrigue

-

Le fond du message ensuite : on s'attend à trouver l'annonceur Adecco, il ne fait que la courte échelle à CoSpirit.

-

Pourquoi pas : cela distingue des annonces traditionnelles de budgets gagnés.

Annonceur : CoSpirit