

RAPPELLE-MOI BARBARA : La merveilleuse histoire de Jeff et Barbara par Marchesonline.com ?

03-04-2008

-

Marchésonline.com, le site leader de mise en ligne des appels d'offres lance une campagne de communication originale autour de deux personnages en vidéo : Jeff et Barbara.

-

Argumentaire de l'annonceur dans le communiqué où il signale le lancement de cette opération :

-

« Jeff est un directeur commercial, inscrit sur marchésonline.com et en maîtrisant parfaitement le fonctionnement, qui va mettre à profit cette expérience pour charmer Barbara, une nouvelle connaissance qui vient d'accéder à des fonctions commerciales et ne connaît pas encore Marchés OnLine…

-

Jeff, ce sympathique séducteur, parviendra-t-il à ses fins ?

L'intrigue est posée et devrait donner envie aux entreprises de suivre cette saga de 7 épisodes détaillant 7 fonctionnalités du site marchésonline.com. »

-

A chacun d'apprécier.

-

Du point de vue de la sémiologie du communiqué de presse, le titre est réussi et montre qu'on peut toujours inventer dans ce domaine : « La merveilleuse histoire de Jeff et Barbara ou Comment tout connaître de Marchésonline.com ? »

-
Ce croisement du genre romantique avec la dimension professionnelle intrigue.

-
Barbara est de ces prénoms qui portent un imaginaire fort.

-
On regarde.

-
Pas sûr que Prévert aurait apprécié, mais l'effet est là : Barbara fonctionne.

Annoncesur : Marchesonline.com