

Culture COM : Ce jeune garçon fera parler de lui dans le domaine scientifique. Plus de cinquante ans après sa mort, il demeure aussi souvent mis à contribution par les publicitaires. Qui est-ce ?

03-12-2015

avec

-

Réponse : Einstein

-

Le père de la relativité était, à sa façon, photogénique.

-

Sous l'angle du marketing, il présente l'intérêt d'incarner à la fois la rigueur et la dérision, le scientifique et le ludique, le réalisme et le pacifisme.

-

Aussi n'est-il pas étonnant de le retrouver au croisement de ces dimensions.

-

Quelques exemples :

