

LES MOTS QUI TOUCHENT: Executive, dans un communiqué de Fujitsu Services

30-03-2008

- Fujitsu Services, l'une des premières sociétés de services IT en Europe, annonce le lancement en France de conférences trimestrielles réunissant des décideurs d'entreprises afin de leur permettre d'échanger et de confronter leurs visions sur des problématiques transverses.
- Le dispositif fonctionne déjà en Grande-Bretagne.
- Une large part est accordée aux échanges Europe-Asie.
- « L'idée est de permettre aux décideurs des entreprises européennes d'échanger sur des sujets majeurs pour le développement de leur business. C'est pour cela que nous illustrons nos conférences par des « cas clients » qui permettront de montrer l'expérience des entreprises ayant déjà fait face à ces situations », commente Michel Ducroizet, Directeur Général de Fujitsu Services.
- Titre du communiqué : Fujitsu Services inaugure en France les « Executive Discussion Evenings ».
- C'est le mot executive qui fait réagir.
- Terminologie imposée par le groupe ou choix délibéré, cet executive résonne étrangement en français : c'est un mot qui attire et effraie à la fois.
- Conséquence : on regarde.
- Effet réussi.

Annonceur : Fujitsu Services

Agence RP : VP Communication