
FAUT-IL ECHOUER POUR REUSSIR ? de Julien Cusin, préface J-B Lévy, Président du directoire, Vivendi

30-03-2008

-

Quels enseignements les entreprises tirent-elles de leurs échecs ?

-

Cette question, fondatrice de notre rubrique Les échecs utiles, est au centre de l'ouvrage de Julien Cusin : Faut-il échouer pour réussir ? Mythe et réalité du retour d'expérience en entreprise.

-

Jeune universitaire, Julien Cusin a, dans le cadre de sa thèse, interrogé les entreprises sur leurs échecs.

-

Il en tire un livre pour constater une grande difficulté de la part des personnes, tant morales que physiques, à s'exprimer sur le sujet.

-

Les entreprises qui s'appuient sur leurs échecs pour progresser sont rares.

-

Comme sont également rares les managers qui estiment avoir appris de leurs erreurs : la plupart préfèrent oublier.

-

L'«apprentissage, individuel ou collectif, par l'échec relève donc surtout d'un mythe, que l'auteur analyse subtilement dans toutes ses composantes.

-

Pourquoi ce phénomène ?

-

Au-delà des observations de Julien Cusin, la préface de Jean-Bernard Lévy, Président du directoire de Vivendi, apporte une interprétation éclairante : si l'«erreur mérite parfois qu'on s'y attarde, l'échec est fait pour être dépassé.

- Julien Cusin

- Faut-il échouer pour réussir : mythe et réalité du retour d'expérience en entreprise

- Préface de Jean-Bernard Lévy, Président du directoire de Vivendi

- Editions du Palio 192 p, 18 €