

LIVRE & GRATUIT : Deux mots-clés pour un communiqué, de ConseilsMarketing.fr

26-03-2008

- Le titre du communiqué intrigue : « Livre Gratuit : Le Kit de Survie du Créateur d'Entreprise ».
- Ce qui est gratuit sur le web est banal.
- Mais un livre gratuit l'est déjà moins.
- L'expression livre gratuit interpelle ainsi ceux pour qui le livre demeure un objet différent.
- On regarde et l'on découvre un site étonnant de richesse et d'esprit, tourné vers les techniques marketing.
- Exemple de communiqué qui fonctionne grâce à un mot capteur : ici, le livre.

Annonceur : ConseilsMarketing.fr