

Culture COM : Cette affiche publicitaire a été célèbre en son temps. Mais à quoi faisait-elle référence ?

28-07-2014

avec

-

On devine deux chevaux dans cet animal Janus.

-

Et l'obstacle que saute cet étrange animal laisse imaginer deux chevrons.

-

Il s'agit d'une publicité de l'agence Delpire, l'agence de Citroën à sa grande époque, pour la 2 CV !

-

L'esprit novateur est de tradition dans la communication de Citroën.

-

De l'illumination de la tour Eiffel au lancement de la Picasso, la marque aux chevrons a souvent été pionnière.

(Illustration : André François)