Culture COM : Marie-Antoinette appréciait cet abbé. Tout comme, dit-on, Madonna. Par quel miracle ?

09-09-2013

avec

-

Il s'agit de l'abbé Soury (1732-1810).

-

Avec l'abbé Delarue, l'abbé Soury met au point à l'époque des Lumières une tisane dite « des deux abbés », extraite de plantes médicinales et recommandée pour les troubles de la circulation.

-

Au XIX^{ème} siècle, un arrière-petit-neveu de l'abbé Soury commercialise la tisane sous le nom de Jouvence de l'abbé Soury, d'abord en solution buvable puis sous forme de comprimés.

-

La Jouvence de l'abbé Soury devient très populaire, notamment auprès de la clientèle féminine.

-

Disponible également aujourd'hui en gel et en mousse, la Jouvence de l'abbé Soury est vendue à 500 000

unités chaque année.

-

Marie-Antoinette l'appréciait, tout comme Madonna, raconte-t-on.

-

Le packaging de la Jouvence a évolué depuis 250 ans, mais l'Abbé Soury est immuable, toujours présent en effigie sur l'emballage, pas même stylisé : en communication, il y a des icônes qui durent.

-

Curiosité à regarder : une publicité cinématographique de 1939 pour la Jouvence de l'Abbé Soury.