

Culture COM : On ne trouve plus la lessive ALA dans les rayons des supermarchés. Très célèbre dans les années 60, elle a soudain disparu. Pourquoi ?

28-12-2015

avec

-

Lancée en 1957 par Unilever, la lessive ALA connaît un succès qui la place dans le peloton de tête des grandes marques.

-

En 1969, l'agence J. Walter Thompson organise la campagne de publicité des « enzymes gloutons ».

-

Grand succès médiatique : les enzymes gloutons passent dans le langage courant.

-

Mais les ménagères se méfient de ces « bestioles » qui risquent de dévorer leur linge.

-

Echec commercial.

-

La marque décline puis disparaît.