

LES MOTS MAGIQUES : "vérif" dans l'annonce du site www.verif-hotel.com

08-03-2008

-

Un communiqué annonce le lancement d'un nouveau site web agrégeant les commentaires sur les établissements hôteliers qu'on peut trouver sur le web.

-

Objectif : fournir une représentation moyenne, qui neutralise par la loi des grands nombres les commentaires excessifs.

-

Bonne idée sans doute et site ergonomique que www.verif-hotel.com.

-

Sous l'angle des techniques de communiqués de presse, on retiendra la force du terme « vérif ».

-

Le titre du communiqué est sobre : Sprice lance [verif-hotel.com](http://www.verif-hotel.com).

-

Mais l'imaginaire du « vérif » est tel qu'on va y regarder.