

CONTEMPORAIN : Le ton d'un communiqué d'Elyse Avenue

27-02-2008

-

Et de 4 pour la région PACA !

-

Le titre du communiqué par lequel le réseau d'agences immobilières Elyse Avenue annonce l'ouverture de sa quatrième implantation en région PACA affiche une tonalité très contemporaine.

-

A l'heure où le monde politique s'entraîne à parler comme l'homme de la rue, il n'est pas surprenant que le langage marketing se raccroche aux expressions de la vie courante.

-

Dans cette démarche, on postule que citoyens et consommateurs souhaitent retrouver leurs mots de tous les jours dans les discours qui leur sont délivrés.

-

Cette question mérite sans doute débat.

-

Quoi qu'il en soit, avec son « Et de 4 », Elyse Avenue est au goût du moment et fait mouche.

-

On verra si le réseau ose « Et de 5 » !

Annonceur : Elyse Avenue

Agence RP : Fabienne Hervé Conseil