

INCOMPLET : Le communiqué de Keljob.com sur les réseaux sociaux

23-02-2008

-

Keljob.com, un « méta-service » d'offre d'emplois qui agrègent les offres disponibles sur le web, annonce dans un communiqué la réalisation d'une étude sur l'usage des réseaux sociaux en matière de recherche d'emploi et de recrutement.

-

Le titre est alléchant.

-

Le développement du communiqué est décevant : on n'y trouve, en définitive, que la confirmation tiède de phénomènes déjà connus, agrémentée de quelques conseils d'évidence.

-

Domage : il y avait sans doute dans l'étude des enseignements plus piquants, à la hauteur de la promesse du chapeau du communiqué.

Annonces : Keljob.com

Agence RP : Clipping-Trait d'Union