

PREOCCUPANT : Le zapping de la Google génération, sur ebusiness.info

12-02-2008

-

La newsletter ebusiness.info livre dans son édition du 12 février 2008 un article sur les habitudes heuristiques de la Google génération.

-

L'article relaie une analyse du site Capitaine Commerce.

-

On y apprend qu'une étude anglaise a révélé chez les jeunes nés après 1993 une préoccupante incapacité à se concentrer sur un travail de recherche.

-

Les caractéristiques de la Google génération seraient les suivantes :

-

Carte mentale simpliste : internet=google

-

Rapides mais inefficaces, ils agissent avant de réfléchir

-

Pas de réflexion sur les mots clés

-

Superficielle : la recherche d'information horizontale

-

Voir plutôt que lire

-

Un réflexe de consommateur : accumuler des contenus

-

Lecture superficielle des résultats de recherche