

PERSONNEL : Le communiqué de Right Management

03-02-2008

- Le titre de ce communiqué comporte moins de dix mots : « Recherche d'emploi : être efficace sur le net »
- Si on l'ouvre, c'est parce que chacun est virtuellement concerné et que l'on sent bien, par ailleurs, que les règles du jeu de l'emploi sur Internet sont en train de changer.
- Qu'apprend-on en ouvrant le communiqué ?
- Que Right Management, filiale indépendante de Manpower, propose dans le cadre de son service d'outplacement l'usage d'une plateforme logicielle de recherche d'emploi sur le net.
- Le communiqué éclaire également sur les tendances du marché de l'emploi sur Internet.
- Exemple de communiqué où un titre simple fonctionne parce que le sujet est ciblé et d'évidence.
- Dans ce cas, l'inflation de mots serait contre-productive.

Annoncesur : Perfluence

Agence RP : Sophie Benoit Communication