

LES SUFFIXES MAGIQUES : « ence », comme influence dans le communiqué de Perfluence.

03-02-2008

- Comme dans les marques, il y a dans les titres des communiqués de presse des consonances qui fonctionnent mieux que d'autres.

- La société Perfluence publie un communiqué ainsi intitulé : « RIM conférence 2008 - Gestion proactive du relationnel et de l'influence ».

- Le RIM - Relationship Intelligence & Management -, consiste à comprendre les réseaux d'influence et à en tirer parti.

- Tout en annonçant la date et le contenu de la conférence, le communiqué évoque brièvement les attributs de cette discipline.

- La redondance du suffixe « ence » dans le titre, conjuguée à la curiosité qu'éveille le nom de Perfluence, conduit à s'attarder.

- Et à découvrir une activité originale de développement de solutions et logiciels de lobbying et gestion d'influence.

Annonceur :
Perfluence