

Les mots pour le dire : « Générer du business incrémental » : pourquoi ne dit-on pas la chose plus simplement ?

30-01-2008

avec

-
Dans les PME, on développe une relation-client et on travaille un compte.

-
Dans les groupes, on génère du business incrémental.

-
Il s'agit presque de la même chose.

-
Contrairement à incrémentiel, incrémental ne figure pas dans le Petit Larousse, mais sa signification ne fait pas de doute :
l'adjectif caractérise les parties ajoutées.

-
Le mot est courant dans le langage informatique, qui l'a propulsé sur la scène commerciale.

-
Générer du business incrémental, c'est vendre des produits et services complémentaires à un client chez lequel on est déjà présent.

-

Le b a-ba de la vente en somme.

-

Mais, de son origine, l'expression a conservé un parfum de rigueur technique.

-

Et dans les groupes internationaux, où l'on aime modéliser, générer du business incrémental donne ainsi un sentiment de maîtrise du dispositif.