

De feuille de cocaïer et de vin de Bordeaux

06-06-2021

« La seule chose qui pourra m'arrêter ce sera la mort ». C'est une tragédie en cours pour Christophe Mariani, gérant d'une marque de vin corse dénommée « Coca Mariani ». L'entrepreneur qui a relancé la production de cette boisson ancestrale en 2016 est attaqué par Coca-Cola. La multinationale demande l'annulation de la marque, au motif que cette appellation serait trop similaire à la sienne. Mais pour Christophe Mariani cette attaque du géant américain est « un comble ». En effet, « Coca Mariani » est à l'origine une marque déposée en 1863, soit « 25 ans avant Coca-cola », par un entrepreneur corse : Angelo Mariani (qui n'a rien à voir avec la famille de Christophe). À l'époque, ancien préparateur en pharmacie met au point un médicament à base de feuille de cocaïer et de vin de Bordeaux qu'il commercialise. Publicitaire né, l'entrepreneur parvient à faire recommander son médicament par les plus grandes personnalités : Ulysses Grant, Jules Verne, Benoît XV, le roi d'Espagne, etc.

Hugues Douillet, Le Figaro, 4 mai 2021

Jean-Jacques Salomon

palia@editionsdupalio.fr