Logo & Picto : Cet animal un peu menaçant est un logo bien connu. Lequel ?

26-01-2008

Réponse : c'est le logo de la Caisse d'Épargne, en 1960

Fondée en 1818, la Caisse d'Épargne a successivement eu comme enseignes la fourmi, l'abeille, puis la ruche, avant de retenir l'écureuil à la Libération.

L'idée de l'écureuil provient d'un concours de contes et nouvelles lancé en 1942 auprès des prisonniers de guerre et parrainé par la Caisse d'Épargne.

Le texte lauréat racontait l'histoire d'un groupe de prisonniers qui, affamés, décident un jour de faire leur repas de leur écureuil mascotte.

Ils s'apprêtent à le débusquer dans le chêne qui lui sert d'abri lorsqu'ils découvrent que le petit animal avait consciencieusement mis de côté dans sa cache toutes les friandises qu'ils lui avaient offertes et qui étaient là intactes, comme si elles les attendaient.

Inutile de préciser que les soldats lui firent grâce.

C'est ainsi que la mascotte du conte devint l'emblème de la Caisse.

Avec les années, l'écureuil se stylisa, jusqu'à l'adoption, dans les années 90, d'une genre high-tech, où l'animal ne se devine qu'à la condition d'être initié.