

Les mots pour le dire : « Inutile de regarder dans le rétroviseur » : seuls quelques-uns s'autorisent cette expression. Pourquoi ?

09-11-2010

avec

-

Au volant, c'est une obligation du code de la route.

-

Dans les organisations, cela fait mauvais genre.

-

Regarder dans le rétroviseur passe pour contemplatif là où il faut être actif : c'est un signe de faiblesse.

-

Celui qui ne regarde pas dans le rétroviseur est au contraire réputé gagnant.

-

Ce qui importe dans la formule, c'est celui qui s'en saisit.

-

Chacun regarde constamment avec inquiétude, mais sans l'avouer, dans son rétroviseur professionnel.

-
Décréter que c'est inutile, c'est renoncer à l'évaluation.

-
Il s'agit d'un acte d'autorité que seuls les leaders peuvent se permettre.