

EFFICACE, MAIS: La formulation d'un communiqué de PeopleCube

20-01-2008

-

PeopleCube, éditeur de logiciels de gestion intelligente des espaces de travail et de planification des ressources de l'entreprise, annonce l'arrivée dans ses équipes d'un nouveau responsable EMEA (Europe Middle-East Africa).

-

Titre du communiqué : « PeopleCube développe sa présence dans le monde avec l'adjonction d'un membre clé à son équipe dirigeante ».

-

Irréprochable sur le plan syntaxique.

-

Les mots sont justes : il s'agit bien d'une adjonction et le membre et sa position donne certainement au nouveau venu un rôle clé.

-

Et pourtant, quelque chose sonne faux dans ce titre.

-

Sans doute la juxtaposition d'une dimension humaine (l'arrivée d'un homme) et d'une formulation managériale passe-partout.

-

Il y a dans l'adjonction d'un membre clé quelque chose d'anonyme qui dérange.

-

Mais qui surprend aussi, et c'est le paradoxe de ce communiqué : il perturbe mais on est tenté de le regarder.

-

Le reste du communiqué redonne une profondeur humaine à cette nomination.

Annonceur : PeopleCube

Agence RP : B Consulting