

ETONNANT : La marque « Tulle et Redingote » dans son communiqué de lancement de son activité Cohésion d'équipes

09-01-2008

-

La société Tulle et Redingote annonce dans un communiqué le lancement de son activité « Cohésion d'équipes ».

-

Spécialisée en événementiel, Tulle et Redingote intervenait antérieurement principalement auprès des particuliers.

-

Éléments critiques du communiqué :

- nom de la société tout d'abord : mi-terroir, mi-Balzac, c'est bien étrange. On se demande quel croisement improbable a donné naissance à ce curieux mélange : Tulle et Redingote. A moins qu'il ne s'agisse tout simplement des noms des fondateurs. Dans ce cas dont acte, mais l'effet est là : on est intrigué.

- le logo ensuite : genre caractère chinois, sans être, mais agréable et qui lui aussi soulève la curiosité,

- l'agence RP Infinités enfin, dont le site et les rubriques d'archives de communiqués sont sympathiques.

-

On regarde donc : le plus dur est fait.

Annonceur : Tulle et Redingote

Agence RP : Infinités