MASO : Le communiqué de Plantronics sur les habitudes des Français au travail

04-01-2008

-

Plantronics, un fournisseur de casques de communication, publie un communiqué annonçant deux études relatives aux habitudes des Européens et des Français en matière d'outils bureautiques et de mobilité.

-

Une exception française ressort : nous utilisons moins que nos voisins la plupart des instruments : mail, PDA, etc.

-

Les Français estiment qu'une bonne conversation téléphonique vaut mieux que de multiples échanges de courriers électroniques, mais, nous signale-t-on « ne voient pas la nécessité d'utiliser les nouveaux outils qui sauront simplifier leur communication et leur quotidien au travail ».

-

« Un paradoxe français auquel Plantronics doit aujourd'hui faire face pour encourager l'adoption de ses micro-casques et promouvoir les bénéfices qui peuvent en être tirés pour chacun : mains-libres, mobilité, multitâches, confort, ».

-

Etonnant communiqué, un rien masochiste, pour expliquer que la route est longue.

-

Mais le titre « Etude sur les habitudes des Européens au travail - Les Français marquent leur différence » relève du genre comparatif qui fonctionne généralement bien.

Agence RP : Pléon France