

## AU SECOND DEGRE : le piratage des liens sponsorisés Google, vu par les Editions

Profil

02-01-2008

-

Dans un communiqué, les Editions Profil, développeur-diffuseur de logiciels de sécurité, signalent l'apparition d'un nouveau virus, de type Cheval de Troie, sur Internet.

-

Il s'agit en quelque sorte de phishing au second degré.

-

Rappelons que le phishing (hameçonnage) est une technique utilisée par des fraudeurs pour obtenir des renseignements personnels, en simulant notamment de faux-vrais sites, par exemple bancaires.

-

Se croyant sur un site de confiance, l'utilisateur fournit ainsi des données privées à un site qui n'est qu'une copie de celui d'origine.

-

Cette fois, les Editions Profil indiquent l'apparition d'un phishing de liens sponsorisés Google : lorsqu'il clique sur le lien sponsorisé, l'internaute est entraîné vers un site pirate et non auprès du sponsor officiel.

-

Inadmissible à tous points de vue, mais astucieux comme souvent en matière de piratage.

-

Le titre du communiqué ne laisse donc pas indifférent : « Un trojan détourne des liens sponsorisés et pirate les revenus de Google ».

-

Et on le lit.